

Elbilens betydelse för ekonomi och infrastruktur kartlagd

Elbilen kommer att påverka stora delar av världens infrastrukturer och skapa nya globala marknader. De investeringar som väntas till följd av elbilsamhället utbyggnad beräknas globalt omfatta 5 000 miljarder kronor de närmaste tio åren, och för svensk industri finns förutsättningar att positionera sig bra.

➤ Det visar en ny rapport från Vinnova och Blue Institute som presenterats nyligen. Vinnova som är en statlig myndighet ska bidra till att höja tillväxten och västandet i hela landet och dess speciella ansvarsområde är innovationer, forskning och utveckling. - På samma sätt som bensinbilen har format mycket av den värld vi lever i idag, är det möjligt för elbilen att ta över stafettpippen och föra utvecklingen vidare mot bättre miljö, smarta elnät och investeringar i förnybar el, säger Katarina Almquist Carnlöf, Vinnova.

I rapporten, "Ladda för nya marknader", ges en helhetsbild som belyser den globala marknad som övergången till elbilsamhället kan skapa.

Det går långsamt att byta ut oljan mot andra drivmedel. Därför kommer effektivisering, hybridteknik av varierande grad och nya bränslen att finnas kvar under en lång tid. Men bland de alternativa drivmedlen (t.ex. etanol, metanol, biogas, biodiesel och DME, dimetyleter) finns det ett som inom överskådlig tid och fullt ut kan ersätta olja och det är elektricitet.

Els fördel är att den kan produceras på olika sätt, utan att störa miljön, och det finns ett etablerat distributions-system som redan idag kan hantera ett stort antal elbilar.

Fokus i rapporten har varit på konsekvenserna för elnät, elproduktion och servicestrukturer samt på vilken roll och ambition som svensk industri har inom dessa områden.

Studien visar att elbilsmarknaden kommer att driva andra marknader. Även om Sverige inte blir marknadsledande på elbilstillverkning finns det goda för-

utsättningar för svensk industri att vara med och förverkliga elbilarnas försörjnings- och servicesystem.

Sverige har också goda förutsättningar som testmarknad och användarland för elbilar och laddhybrider. - Svensk industri har mycket bättre förutsättningar i elbilens värld jämfört med vad vi har i bensinbilens värld. Därför är marknadstillväxten för elbilar globalt viktigare än hur många elbilar som Volvo eller SAAB säljer, säger Benjamin Ståhl, Blue Institute.

Investeringar i förnybar energi har under det senaste årtiondet vuxit mycket snabbt och takten accelererar fortfarande. Kapacitetsökningen kommer sannolikt att överträffas och vara snabbare än behovet som fler elbilar kommer att ge upphov till. Samtidigt kommer en växande marknad för elbilar att driva på investeringar i förnybar energi ytterligare i den mån det finns system med utsläppstak som inom EU.

Dessutom kommer kunder som köpt en elbil troligen att vara angelägna om att säkerställa att den el de köper också är utsläppsfri.

Rapporten "Ladda för nya marknader" ges ut i serien "Framtida tillväxtmöjligheter för Sverige".

I samma serie släpps även en rapport om hur fordonssäkerhetsbranschen kan utvecklas i framtiden; "En säker väg framåt?".

Källa: Pressmeddelande från Vinnova
Läs mer på vinnova.se



På bilden. Volvos nya elbil, C30.
Foto Saxborn Fastigheter.